

ESG

Strategi

Logistik Centralen A/S

Professionel transport
og lagerhåndtering



Vision og mission

- **Vision:** At være en førende aktør inden for bæredygtig transport og logistik i Danmark, der bidrager til den grønne omstilling og skaber værdi for samfundet.
 - **Mission:** At levere transport- og logistikydelser af høj kvalitet med fokus på miljøbeskyttelse, sociale værdier og etisk ledelse.
-

Environmental (Miljø)

Mål: Reducere virksomhedens CO₂-aftryk og fremme grøn transport.

1. **Flådeforvaltning:**
 - Overgå til eldrevne køretøjer inden 2030 for minimum 85% af flåden.
 - Optimere brændstofforbrug ved hjælp af teknologi og træning.
 2. **Energieffektivitet:**
 - Implementere energibesparende foranstaltninger på kontorer og lagerbygninger.
 - Skifte til vedvarende energikilder og reducere strømforbrug via overgang til eksempelvis LED-belysning i lagerhaller.
 3. **Affald og genanvendelse:**
 - Indføre flere genanvendelsessystemer for emballage og driftsmaterialer.
 - Reducere engangsplastik og papirspild i virksomheden.
 4. **Kundeinddragelse:**
 - Tilbyde kunder miljøvenlige transportløsninger, fx CO₂-neutral levering med EL-lastbil
-

Social (Sociale ansvar)

Mål: Fremme trivsel og inklusion blandt medarbejdere og i lokalsamfundet.

1. **Arbejdsforhold:**
 - Sikre gode arbejdsforhold og en sikker og tryk arbejdskultur for alle medarbejdere med fokus på et godt og udviklende arbejdsmiljø
 - Investere i medarbejdertræning, fx kurser i bæredygtighed, sikkerhed og arbejdsmiljø
2. **Diversitet og inklusion:**
 - Ansætte medarbejdere fra forskellige baggrunde og fremme kønsbalance.
3. **Samfundsengagement:**
 - Støtte lokale projekter, fx skoler, sport og klimainitiativer.
 - Tilbyde praktik- og lærlingepladser til unge i nærområdet.

4. Kundefokus:

- Kommunikere tydeligt om ESG-initiativer og involvere kunder i bæredygtige løsninger.

Governance (God selskabsledelse)

Mål: Sikre transparens, ansvarlighed og integritet i virksomhedens drift.

1. Etiske retningslinjer:

- Basere virksomhedens udvikling på en praksis, der fremmer etiske hensyn
- Whistleblowerordning til sikring af god og etisk ledelse

2. Transparens:

- Rapportere årligt om ESG-mål og fremskridt.

3. Risikostyring:

- Identificere og håndtere ESG-relaterede risici, fx leverandørkæde, klimaændringer og IT-systemer.

4. Ledelsens ansvar:

- Oprette en ESG-komité i bestyrelsen, som sikrer løbende fokus på ESG-strategien.

Måling og evaluering

• **KPI'er:**

- CO₂-reduktion (ton pr. år), CO₂-intensitet (CO₂ udledning ift. omsætning) og andel af grønne køretøjer i flåden (%).
- Medarbejdertilfredshed.
- Diversitet i ledelsen (%).

- **Årlige rapporter:** Offentliggøre resultater og revidere strategien baseret på udviklingen.

Kommunikation

ESG-initiativer deles med kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere via hjemmeside og sociale medier.
